



My Business Report	<p>このレポートは、googleマップに登録した会社内容等のレポートです。（登録管理は弊社にてweb情報を元に設定済みです。）基本的にgoogle-mapを主としたデータ。</p> <p><確認></p> <ul style="list-style-type: none"> ●search console ユーザが検索する前のデータ収集 ●Google analytics ユーザがサイトにアクセスしてからのデータ収集 ●my business google mapでの検索データ収集 <p>*データ収集期間は通常過去28日前となっているが、弊社では前15日-今15日として1ヶ月集計の為、アクセス解析の1日-末日のデータとは異なります。ご注意ください。</p>
--------------------	--

レポートのカテゴリー

項目	内容
キーワード	Google map検索でのキーワード
検索（直接、間接）	直接検索は店名、商品を知っている、間接検索は商品のカテゴリー、サービス名での検索
マップ検索数	Google mapでの検索数
Web	Google mapからwebサイトへ流入数
ルート検索	Google mapで現在地から目標地までルート検索したユーザ数（車内での利用を促している）
電話着信件数	Google mapから直接電話したユーザ数
写真表示回数	Google map検索での写真表示回数（対同業他社）

レポートのカテゴリー keyword

Aホール			Bホール			Cホール		
1	Demo	77	1	Demo	48	1	Demo	352
2	葬儀	12	2	Demo	<10	2	Demo	229
3	葬儀場	11	3	かん	<10	3	Demo	65
4	Demo	<10	4	そうしき	<10	4	葬儀	22
5	そうしき	<10	5	バイク屋 おすすめ	<10	5	葬儀場	14
6	クリーニング	<10	6	公民館	<10	6	葬儀屋	13
7	ホール	<10	7	Demo	<10	7	葬式	11
8	ラーメン	<10	8	Demo	<10	8	Demo	<10
9	久保山	<10	9	斎場	<10	9	ホール	<10
10	仮眠施設	<10	10	火葬	<10	10	メモリアルホール	<10

全般

Aホールでの直接検索で、Aホールが77件で最多ですが、ルート検索59件となり、地理的に確認しているユーザが多いようです。同様に間接検索のCですが、demodemoと言う地名の検索と推測されます。3会館ともに知名度を見る直接検索はAホール77、Bホール58、Cホール65でほぼ同程度の認識があると推測されるようです。一般にブランドワードでの検索ユーザは、高い興味を持っているとされます。なを、ヨーロッパの個人情報保護法の強化で、検索時のキーワードは個人を特定するとして開示できなくなりました。これは他の手法、seach-console,google mapからのデータです。

レポートのカテゴリー 検索

項目	Aホール	検索数	対比
直接検索	ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリ스팅gを見つけたユーザー	705	44.1%
間接検索	カテゴリや商品、サービスで検索してお客様のリ스팅gを見つけたユーザー	893	55.9%

項目	Bホール	検索数	対比
直接検索	ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリ스팅gを見つけたユーザー	155	22%
間接検索	カテゴリや商品、サービスで検索してお客様のリ스팅gを見つけたユーザー	549	78%

項目	Cホール	検索数	対比
直接検索	ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリ스팅gを見つけたユーザー	50	8.3%
間接検索	カテゴリや商品、サービスで検索してお客様のリ스팅gを見つけたユーザー	555	91.7%



全般 Aホールでは、ルート検索、サイト流入、電話発信がが最多。今後ホールの道案内は、現在の地図案内+google mapへリンクし会館までの経路を表示するよう修正いたします。他サイト内修正ご希望があれば指示願います。

レポートのカテゴリー

マップ

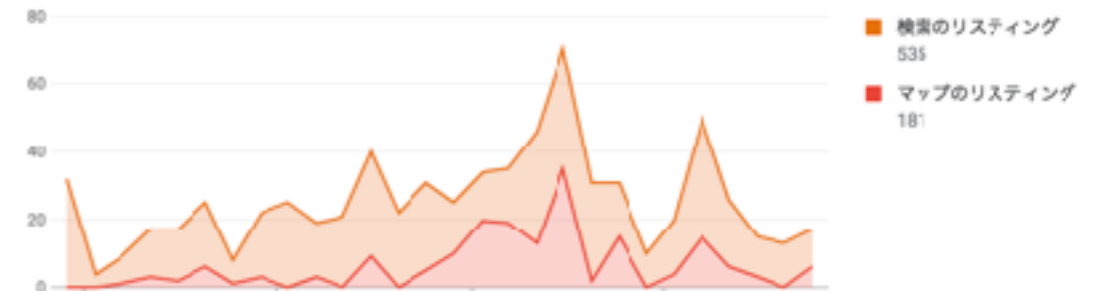
Aホール

合計表示回数 4,310



Bホール

合計表示回数: 716



Cホール

合計表示回数 966



全般

一般検索と地図検索を対比したものの。検索数はAホールが群を抜いていますが、全体的にいかにユーザは地図検索をしているのかが確認できる、これはgoogleが昨年来TV宣伝の効果が現れていると推測され、いち早く地図検索にも対応をする必要があるようです。地図検索はルート確認だけではありませんでした。

レポートのカテゴリー Web

合計アクション数: 96



*AホールのみでB,Cは割愛させていただきました。

全般	Aホールでは、ルート検索、サイト流入、電話発信が最多。地図検索時の際ブランドワードが際立っており、他の会館のブランディング知名度を上げる施策を提案します。（別紙提案書）
----	--

レポートのカテゴリー

写真表示

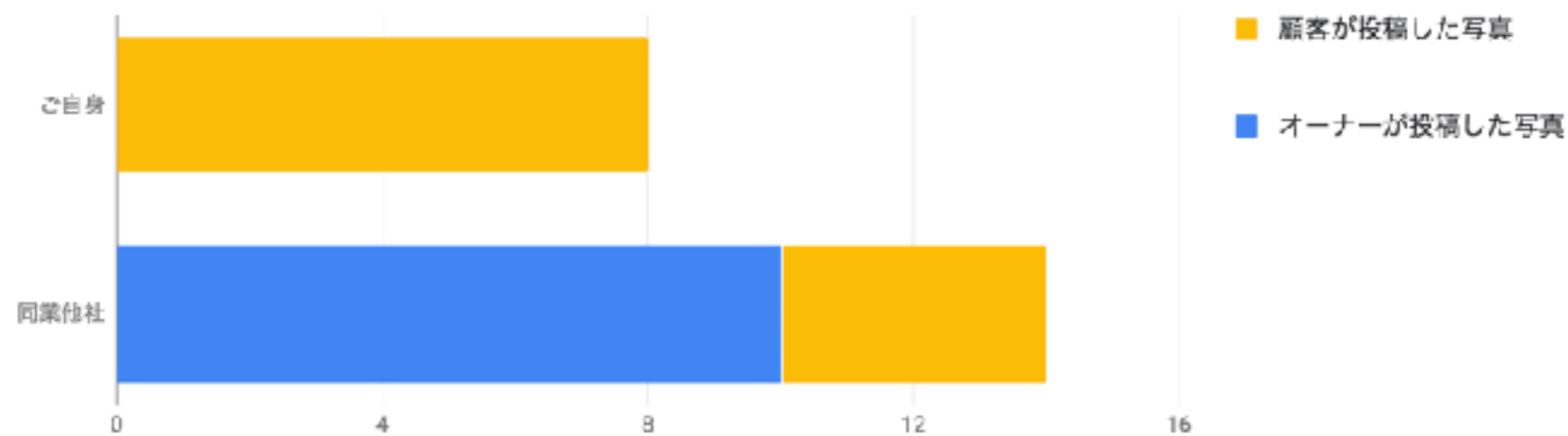
写真の閲覧数

お客様のビジネス写真の表示回数が、同業他社と比較して表示されます



すべての写真

▼ 1か月 ▼



*AホールのみでB,Cは割愛させていただきました。

全般

オーナー投稿（登録管理は弊社）がないとのことですが、従来のweb内での写真は小さく投稿不可。投稿には写真サイズ奨励があります。Bホール、Cホールで同様、最新の写真に対応する時期かと思われます。またその際360度写真は有効に働きます。その際は連絡ください。

コメント

レポート上で、特に知りたい事項などありましたらご相談ください。できる限りの対応をさせていただきます。
用語の不明な点などもありましたらいつでもご連絡お待ちしております。

■この度弊社はウェブ解析士の認定を受けました、より一層お役にたてるよう努めて参ります

■サービスについてのお問い合わせは

Office-Monster LLC

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南4-29-15-504

TEL:03-5378-8019 / 090-3472-5445 (担当 阿部)

メールでのお問合せ abe@office-monster.com

<https://www.office-monster.com/>



*弊社ではgoogle Ad, google Analytics ,Street view 認定を保持しております。