

Google Analystic Report

サイト解析DEMOバージョン

2018年8月版



DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポート内容説明

アクセス解析のカテゴリー

項目	詳細
1 ユーザーの動向	ユーザーを知る
2 集客の動向	サイトへの流入先を知る
3 サイト内の行動動向	サイトでの取ったら行動を知る
4 目標	設定したサイト目標の推移を知る
5 アクセス前後の動向	サイトに来る前の検索状況とgoogle mapよりアクセスデータ

レポートのカテゴリー

*このカテゴリーはご要望に応じ変更化

項目	詳細
1 ユーザーレポート全般	期間内でのユーザーの変動
2 参照元レポート	どこからサイトに流入して来たか
3 ページ分析レポート	ページ毎の閲覧数、最初に見たページ、閲覧最後の離脱したページ
4 デバイス分析レポート	PCと携帯のアクセス、ブラウザ詳細、機種
5 地域別分析レポート	アクセスしてして来た地域
6 リピート分析レポート	新規ユーザーとリピーターとの割合、リピート回数
7 ランディングページ分析レポート	ユーザーが最初に閲覧がしたページ
8 離脱ページ分析レポート	ユーザーが最後に閲覧し、離脱したページ
9 キーワード分析レポート	検索して際のキー(search-console)
10 検索掲載状況分析レポート	検索の際の表示、クリック数、掲載順位(search-console)

*このアクセス解析ではgoogle内の2つの異なった機能で行ったサンプリングでの総合的なデータ収集、解析を行っております。サンプリング方法の仕様により、データが異なる場合があります。

google analytics (サイトへ流入後の動向) ,search console (サイト流入前検索動向) *google my business (地図検索) は別紙にて

*またレポート項目等は月毎にレポートの内容が変わります。常に見やすくわかりやすい表示に勤めております。

DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー 1 ユーザーレポート全般

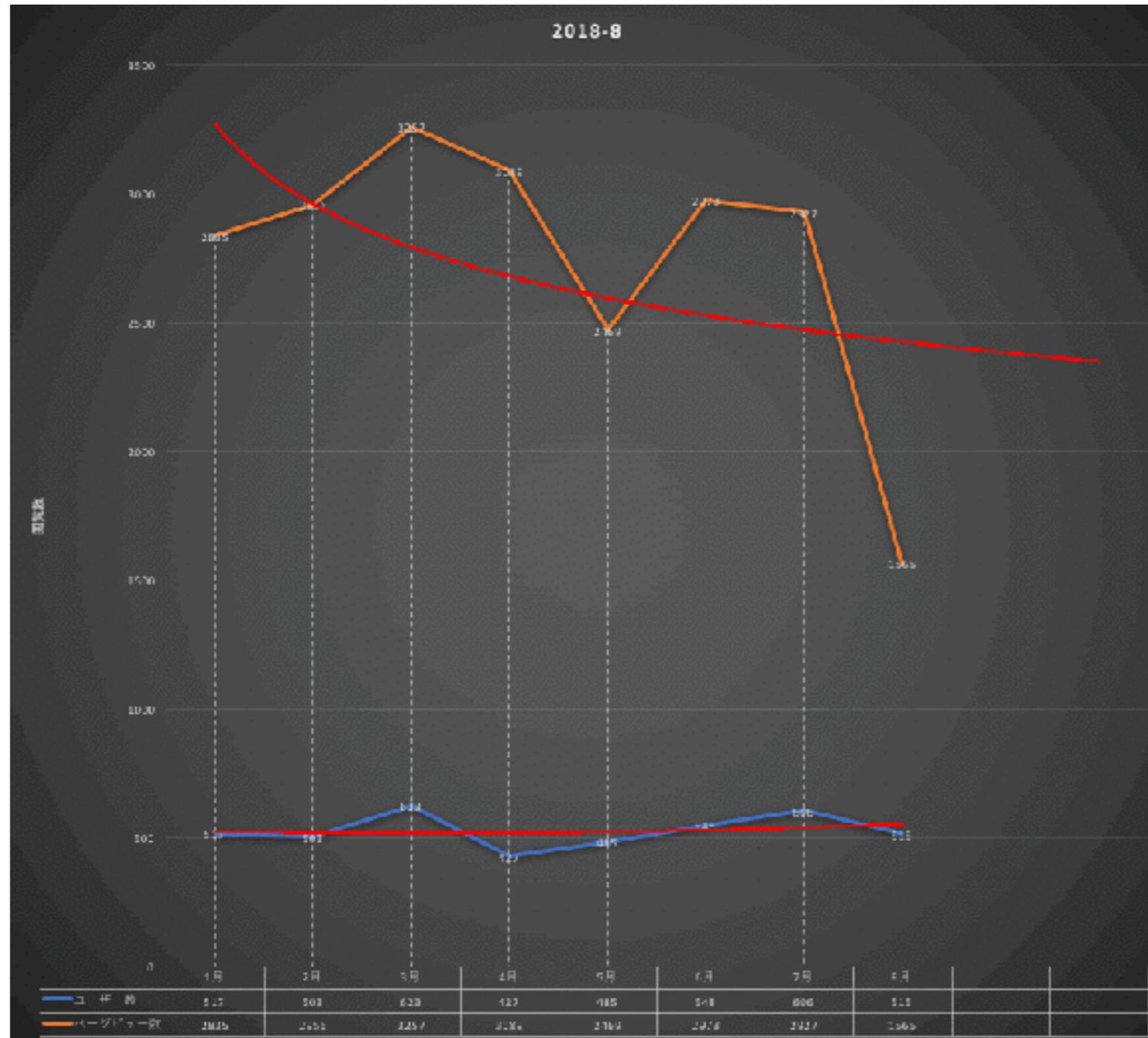
	ユーザー数	新規ユーザ数	セッション	ページビュー数	ページセッション	平均セッション時間	直帰率
8月	515	502	673	1565	2.33	1.5	64.78
7月	606	583	765	2927	3.83	1.29	15.03
6月	548	535	672	2973	4.42	1.34	5.36
5月	485	469	602	2469	4.1	1.48	8.14
4月	427	409	548	3089	5.64	2.14	3.83
3月	623	602	805	3257	4.05	1.39	5.22
2月	503	492	650	2956	4.55	1.59	4.77
1月	517	504	635	2835	4.46	1.38	8.82
総計	4119	4096	5350	22071			
平均数	514	512	668	2578	4.13	1.45	14.69

全般

8月はユーザ数はこれまでと同数だが、閲覧したページが半減している。気候の要因もあるのか、知りたい情報のみ閲覧した結果かと推測される。また1ページを見てサイトを離脱したユーザが大きいです。

レポートのカテゴリー

I ユーザーレポート全般



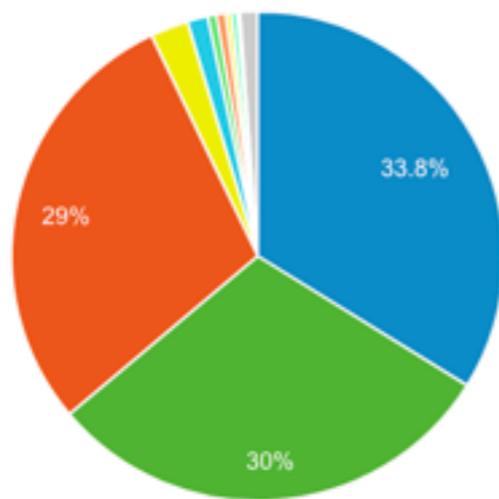
* 曲線は平均予想線

DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー 2 参照元分析レポート

	参照元/メディア	ユーザ	ページビュー数	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間 (秒)
1	(direct) / (none)	176	226	1.77	75.22%	65.65
2	yahoo / organic	156	188	2.68	62.23%	147.53
3	google / organic	151	219	2.53	58.45%	116.26
4	bing / organic	13	16	3.38	50.00%	232.00
5	zensoren.or.jp / referral	7	7	3.14	28.57%	53.71
6	Demodemo	3	3	1.67	33.33%	17.00
7	search.smt.docomo / organic	3	3	1.00	100.00%	0.00
8	jecia.co.jp / referral	2	2	1.50	50.00%	5.00
9	www2.inbox.com / referral	2	2	1.00	100.00%	0.00
10	Demodemo	1	1	4.00	0.00%	96.00



コメント

参照元はほぼ、ブックマーク、google,yahooの3つで90%を維持している。実はそれ以外の参照元もほぼ毎回同等のアクセスがある。上位3つのアクセス先は、Aホール、Bホールで占めている。バランスとしてはいいのですが、今後sns等への露出も検討する時期と思われます。(別紙提案書にて)

DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー 3 ページ分析レポート

	ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	直帰率	平均セッション時間 (秒)
1	/demo.html	354	253	63.79%	94.05
2	/demo.html	351	219	58.50%	160.37
3	/hiyou.html	108	65	100.00%	65.90
4	/	106	95	63.04%	64.31
5	/kaikan.html	89	57	50.00%	14.59
6	/kumotu.html	64	41	85.71%	110.41
7	/index.html	63	43	40.00%	31.36
8	/kai_m.html	55	40	100.00%	29.06
9	/demo.html	53	37	50.00%	32.89
10	/pg323.html	43	36	84.21%	26.36
11	/company.html	38	36	81.82%	144.08
12	/demo.html	37	29	81.25%	45.90
13	/sp/	21	17	64.29%	95.44
14	/demo.html	18	13	50.00%	38.00
15	/demo.html	18	16	50.00%	55.00

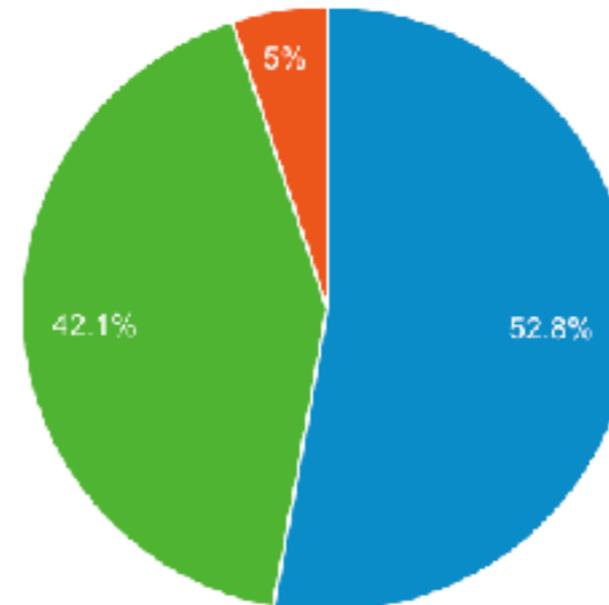
コメント

このページは全体的に閲覧されたページ数、葬祭ホールを重点的に閲覧されている。Cは他の会館の10%と閲覧が少なく、Cを活性化する為には、リスティング広告を試すのは如何でしょうか？（別紙提案書）

レポートのカテゴリー 4 デバイス分析レポート

	デバイスカテゴリー	ユーザ	ページビュー数	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間 (秒)
1	desktop	272	333	2.68	61.86%	138.10
2	mobile	217	304	1.89	68.09%	80.10
3	tablet	26	36	2.69	63.89%	101.58
計		515	673	2.33	64.78%	109.95

- 1. ■ desktop
- 2. ■ mobile
- 3. ■ tablet



コメント

ほぼ毎月同等、後述しているが、google mapからのアクセスは全体の約30%を越している。今後徐々に携帯が増えると予想される。現在のスマホサイトはiPhoneに最適化しております。

DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー 5 地域別分析レポート

	市町村	ユーザ	ページビュー数	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間 (秒)
1	Demodemo	181	240	2.63	57.92%	134.53
2	Demodemo	69(前月108)	94	3.35	56.38%	227.19
3	Minato	53	59	1.69	79.66%	43.15
4	Shinjuku	45	53	1.79	69.81%	65.17

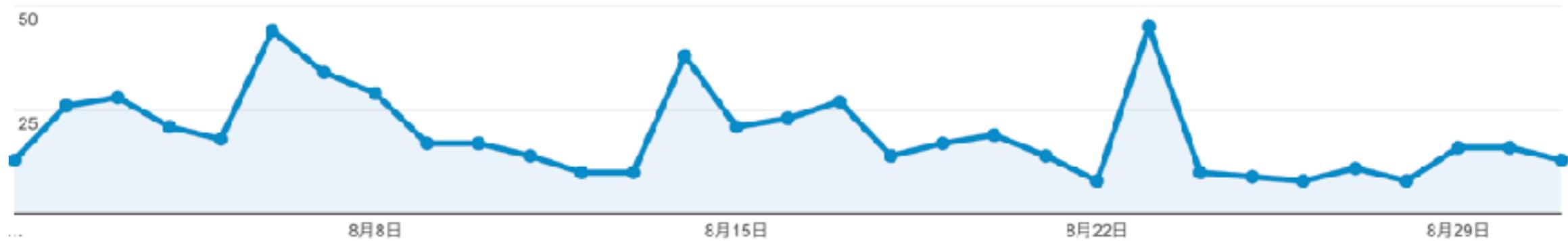
*1,2の神奈川、東京からのアクセスしたユーザーが、どのページに最初にアクセスしたかをユーザーメインに確認したのが下記の分析です

	地域	ユーザー	セッション	ページ/セッション	離脱率
1	Demodemo Prefecture	268	355	2.84	56.34%
2	Tokyo	153	183	1.83	72.13%
3	Aichi Prefecture	14	19	1.79	63.16%
4	Osaka Prefecture	12	15	1.47	73.33%
5	Chiba Prefecture	10	13	1.08	92.31%
6	Saitama Prefecture	9	11	1.18	2.84
7	Miyagi Prefecture	5	7	2.29	1.83
8	Hokkaido	4	4	2.00	1.79
9	Yamaguchi Prefecture	4	7	4.14	1.47
10	Kyoto Prefecture	3	3	1.00	1.08

コメント

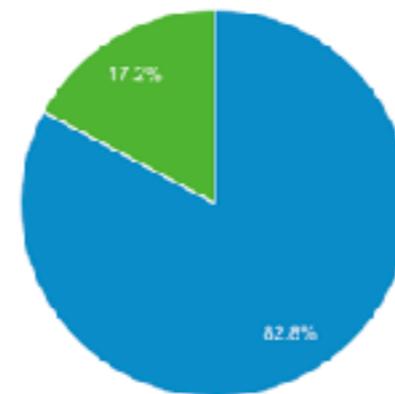
19地域の上位10地域。Yエリアからのアクセス時間が長く良好な結果が出ている。しかし先月と対比すると約40%弱減っている。Yからの69人のうち51人のランディングページ（最初に見たページ）はAホール、Bホールであり、これらのユーザは葬儀会場を探している事が推測される

レポートのカテゴリー 6 リポート分析レポート



	ユーザータイプ	ユーザ	ページビュー数	平均セッション時間 (秒)	直帰率
1	New Visitor	502	2.30	105.99	66.73%
2	Returning Visitor	104	2.39	121.57	59.06%
		606	2.33	109.95	64.78%

- 1. ■ New Visitor
- 2. ■ Returning Visitor



コメント

リピーターの閲覧したページは、Aホール、Bホールで、しっかりブックマークが取られているのが確認できるようです。リピーター比率が他社より高いです（ある地方葬儀社では10%未満）またこのリピーター(リードジェネレーション見込み客)は会館中心に閲覧しています。ここで見込み客をフォローする（コンバージョンに結びつくよう）為、リマーケティング（このユーザのみ広告を出す）を検討してはいかがでしょうか？（別紙提案書）

レポートのカテゴリー 7 ランディングページ分析レポート

	ランディング ページ	新規ユーザー	セッション	直帰率	平均セッション時間 (秒)
1	/demodemo.html	168	232	63.79%	107.25
2	/demodemo.html	153	200	58.50%	172.46
3	/	65	92	63.04%	64.14
4	/pg323.html	19	19	84.21%	9.95
5	/demodemo.html	10	16	81.25%	41.63
6	/sp/	13	14	64.29%	41.07
7	/kaikan.html	10	12	50.00%	47.08
8	/company.html	7	11	81.82%	36.91
9	/sp/index.html	6	8	87.50%	0.00
10	/kumotu.html	6	7	85.71%	51.43

コメント

葬祭会館ページが最初のページであることは、こちらの意図したものと合致する。しかしCホールが極端に少ないようです。Cの対策が必要でしょう。Cの受注率と噛み合わせ施策が必要かと。(別紙提案書)

レポートのカテゴリー

8 離脱ページ分析レポート

	ページ	ページビュー数	離脱ユーザ	離脱率
1	/demodemo.html	202	354	57.06%
2	/demodemo.html	174	351	49.57%
3	/	64	106	60.38%
4	/company.html	26	38	68.42%
5	/pg323.html	21	43	48.84%
6	/hiyou.html	20	108	18.52%
7	/kumotu.html	20	64	31.25%
8	/demodemo.html	17	37	45.95%
9	/index.html	13	63	20.63%
10	/kaikan.html	13	89	14.61%

コメント

ユーザが最後に見たページですが、1、2、の会館ですが離脱率が57-49%になっているが、これは仮に最初に見たページでしかもそのままサイトを離れば、ここは100%になります。これが57-49%と言う事は、他の関連ページも閲覧したことです。ユーザフォローでは、費用ページと会員ページ（募集）に流れている、これは会館検索の後、当然その費用を懸案している状況が出ています。今後の推移を注視します。

DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー 9 キーワード分析レポート (serch-console)

	クエリ (key word)	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
1	demodemoホール	8	14	57.14%	1
2	demodemoホール	6	9	66.67%	1
3	demodemoホール	5	57	8.77%	3.8
4	demodemo	2	145	1.38%	17.9
5	demodemo火葬場	1	36	2.78%	8.3
6	demodemo 中央斎場	1	18	5.56%	9.1
7	demodemo 葬儀社	1	80	1.25%	6.9
8	葬儀 demodemo	1	190	0.53%	5.5
9	demodemo 葬儀場	1	14	7.14%	6.4
10	demodemo斎場	1	5	20%	18.4
11	葬儀屋	1	20	5%	1.4
12	demodemo中央斎場	1	329	0.30%	6.6
13	demodemo中央斎場	1	147	0.68%	9.6
14	安心葬儀	1	50	2%	9.5
15	demodemo 葬儀場	1	48	2.08%	7.9
16	demodemo ホール	1	34	2.94%	4.2
17	demodemo 葬儀場	0	1	0%	90
18	火葬 demodemo	0	6	0%	77
19	鍵 作成 demodemo	0	20	0%	82.7
20	西浦善彦	0	2	0%	21
21	鍵開け demodemo	0	13	0%	57.7
22	demodemo 葬儀屋	0	24	0%	6.3
23	demodemo 龍苑	0	1	0%	50
24	demodemo 葬祭業	0	2	0%	3

コメント

これはサイト流入前のキーワードですが、Y関連キーワードが多く、今後も増えると推測される。公営斎場であり、価格内容を説明し（最低必要なもの）、弊社ではトータル価格で受注可能、月600件を越す検索があるのですから、見過ごせないのでは？
積極的な同業他社は見当たりませんでした。なを検索時のキーワードはヨーロッパの個人情報保護の強化により、個人情報に触れる為開示できなくなりました。

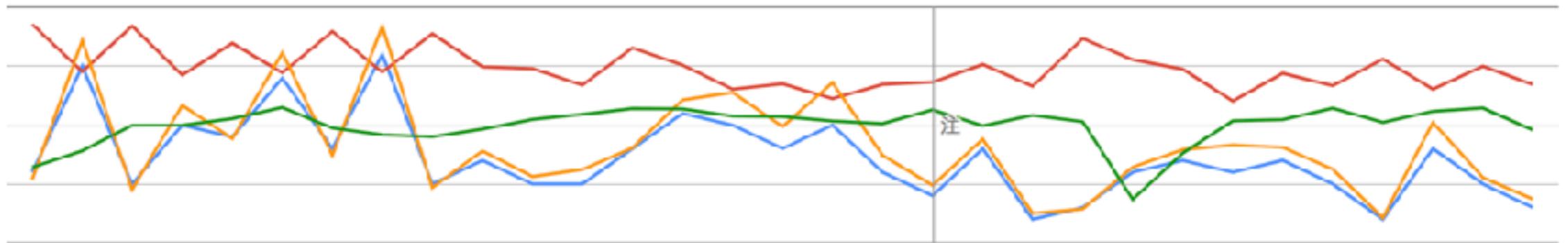
DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー

10 検索掲載状況分析レポート(serch-console)

合計クリック数	合計表示回数	平均 CTR	平均掲載順位
224	9,221	2.43%	20.2



	合計クリック数	合計表示回数	平均CTR	平均掲載順位
8月	224	9221	2.43	20.2
7月	241	10310	2.34	22.8
6月	288	10198	2.82	21.7
5月	190	10006	1.9	22.3

コメント

検索からのクリック率が高く効果的に推移してます。通常1%前後。掲載順位が若干低いのは、この地域ではポータルサイトのリスティング広告が非常に多い為と推測されます。(別紙同業他社5社の大まかなアクセス状況)

DEMO様サイト分析レポート

2018/8/1-2018/8/31

レポートのカテゴリー

各分析比較レポート

過去 28 日間の閲覧回数（最後の 3 日間は含まず） *これはgoogle仕様のため変更不可

*これはgoogle内でのサンプリングを大まかに比較したものです。

	流入数	検索・map表示数	クリック数	写真表示	電話数	口コミ
Google analytics	515					
Search console		9221	224			
My business		2907		595	12	1

コメント

各データの切り口は違いますが、概略として見ます。google mapの表示回数が増加。これまで地図はルート検索が主でしたが、TV効果もあり店、店舗の検索に移って来てます。一般検索と異なり、テキスト（検索キーワード）を打ち込む手間が入りません、サイトアドレスと関連写真が閲覧できる。気に入ればサイトへ、と手軽に使える事がわかります。そこでより流入を増やす意味で写真更新をされては如何でしょうか。my businessの挿入写真はgoogleの推奨があります。ここでの360度画像は効率的です。詳しくはお問合せください。

コメント

アクセス解析の上で、特に知りたい事項などありましたらご相談ください。できる限りの対応をさせていただきます。
用語の不明な点などもありましたらいつでもご連絡お待ちしております。

■この度弊社はウェブ解析士の認定を受けました、より一層お役にたてるよう努めて参ります

■サービスについてのお問い合わせは

Office-Monster LLC

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南4-29-15-504

TEL:03-5378-8019 / 090-3472-5445 (担当 阿部)

メールでのお問合せ abe@office-monster.com

<https://www.office-monster.com/>



*弊社ではgoogle Ad, google Analytics ,Street view 認定を保持しております。