

Google Analystic Report

Demo version (地方の葬儀屋様をイメージ) 2018年6月版



レポート状況説明

アクセス解析のカテゴリー

項目	詳細
1 ユーザーの動向	ユーザーを知る
2 集客の動向	サイトへの流入先を知る
3 サイト内の行動動向	サイトでの取ったら行動を知る
4 目標	設定したサイト目標の推移を知る
5 アクセス前後の動向	サイトに来る前の検索状況を知る

*アクセス解析ではgoogle内でも異なったサンプリングでのデータ収集の方法があり、データが異なる場合があります。

レポートのカテゴリー

項目	詳細
1 ユーザーレポート全般	期間内でのユーザーの変動
2 参照元レポート	どこからサイトに流入して来たか
3 ページ分析レポート	ページ毎の閲覧数、最初に見たページ、閲覧最後の離脱したページ
4 デバイス分析レポート	PCと携帯のアクセス、ブラウザ詳細、機種
5 地域別分析レポート	アクセスしてして来た地域
6 リピート分析レポート	新規ユーザーとリピーターとの割合、リピート回数
7 時間別、曜日別分析レポート	アクセスするした時間、曜日
8 ソーシャル分析レポート	検索サイト以外の、snsからのアクセス状況
9 キーワード分析レポート	検索して際のキーワード
10 検索掲載状況分析レポート	検索の際の表示、クリック数、掲載順位
11 目標分析レポート	設定した目標の達成率、そのプロセス

Demo様サイト分析レポート

2018/6/1-2018/6/30

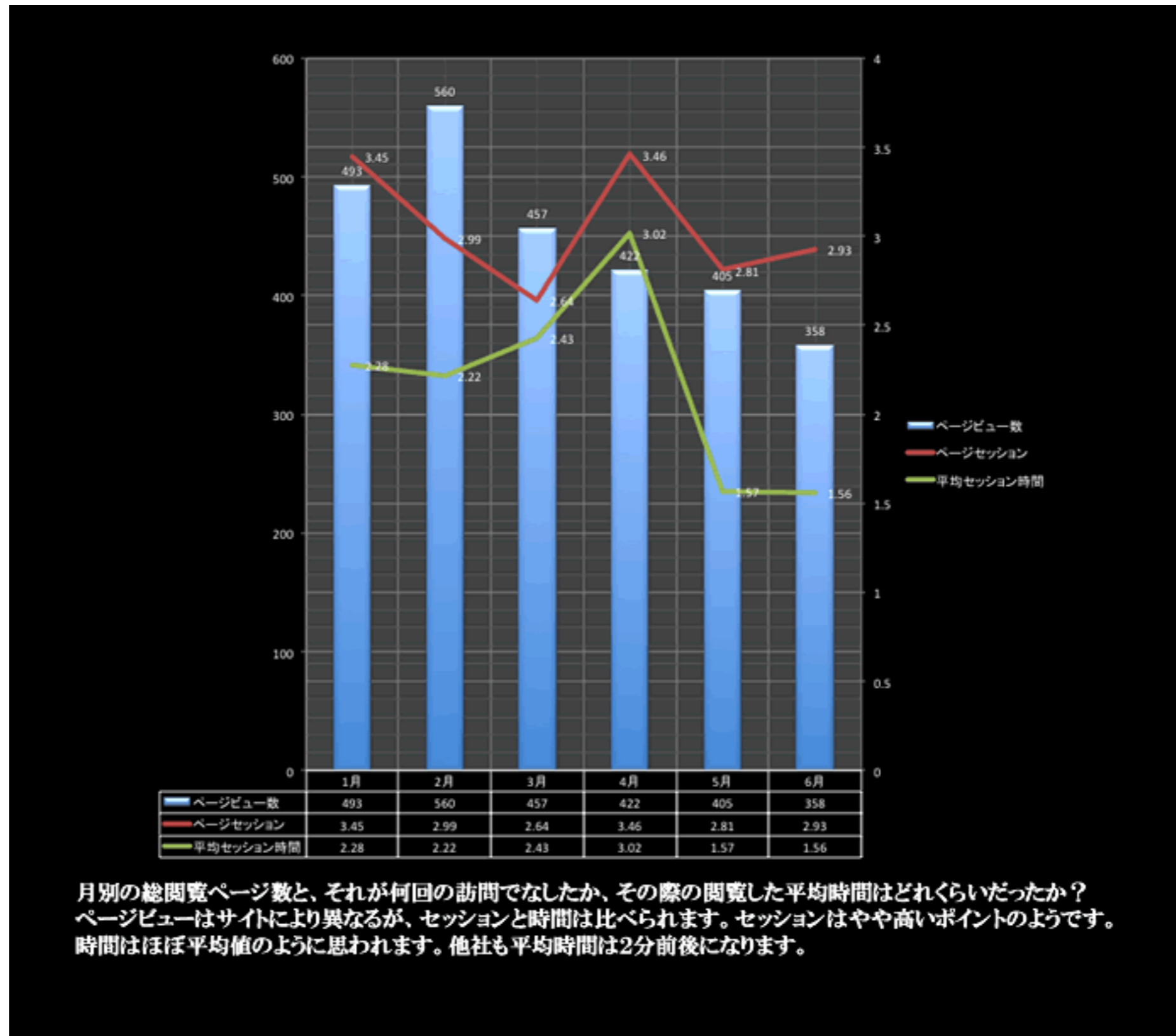
レポートのカテゴリー 1 ユーザーレポート全般

	ユーザー数	新規ユーザ数	セッション	ページビュー数	ページセッション	平均セッション時間	直帰率
今月	94	90	122	358	2.93	1.56	51.64
5	125	121	144	405	2.81	1.56	61.11
4	101	99	122	422	3.64	3.02	40.16
3	136	125	173	457	2.64	2.43	53.18
2	156	147	187	560	2.99	2.22	55.61
1	130	120	143	493	2.28	2.28	46.85
総計	715	702	891	2695			
平均数	118	117	148	449	3.02	2.25	52.95

全般

ユーザー数が減少しつつあるが、閲覧したページ数は400前後で推移している、やはりアクセスしたユーザーはしっかりサイト情報を見ているのでしょう。直帰率も50%前後で良好な比率です。市の過去の死亡者数、月別統計を参考にすると、やはりもう少しアクセスを増やす検討が必要と思われる。市の人口バランス等に対し競合店が多い中、より独自のカラーを打ち出す方法も必要か、携帯サイトをメインに検討される事がまず一番に検討する事項になるでしょう。

レポートのカテゴリー 1 ユーザーレポート全般



Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 2 参照元分析レポート



	参照元/メディア	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1	google / organic	40	37	150	159	2.83	50.94%	00:01:56
2	yahoo / organic	24	29	61	92	2.18	67.86%	00:00:34
3	(direct) / (none)	17	48	74	124	2.96	56.00%	00:02:31
4	bing / organic	3	2	15	20	3.75	25.00%	00:01:18
5	sp-web.search.auone.jp / referral	3		26		6.5	0.00%	00:09:45
6	jecia.co.jp / referral	2		15		7.5	0.00%	00:01:10
7	Zensoren.or.jp	1	2		5	2	0.00%	00:00:34
8		1		1		1	100.00%	00:00:00
9		1		2		2	0.00%	00:00:22
10		1		1		1	100.00%	00:00:00
		95		358		2.93	51.64%	00:01:56

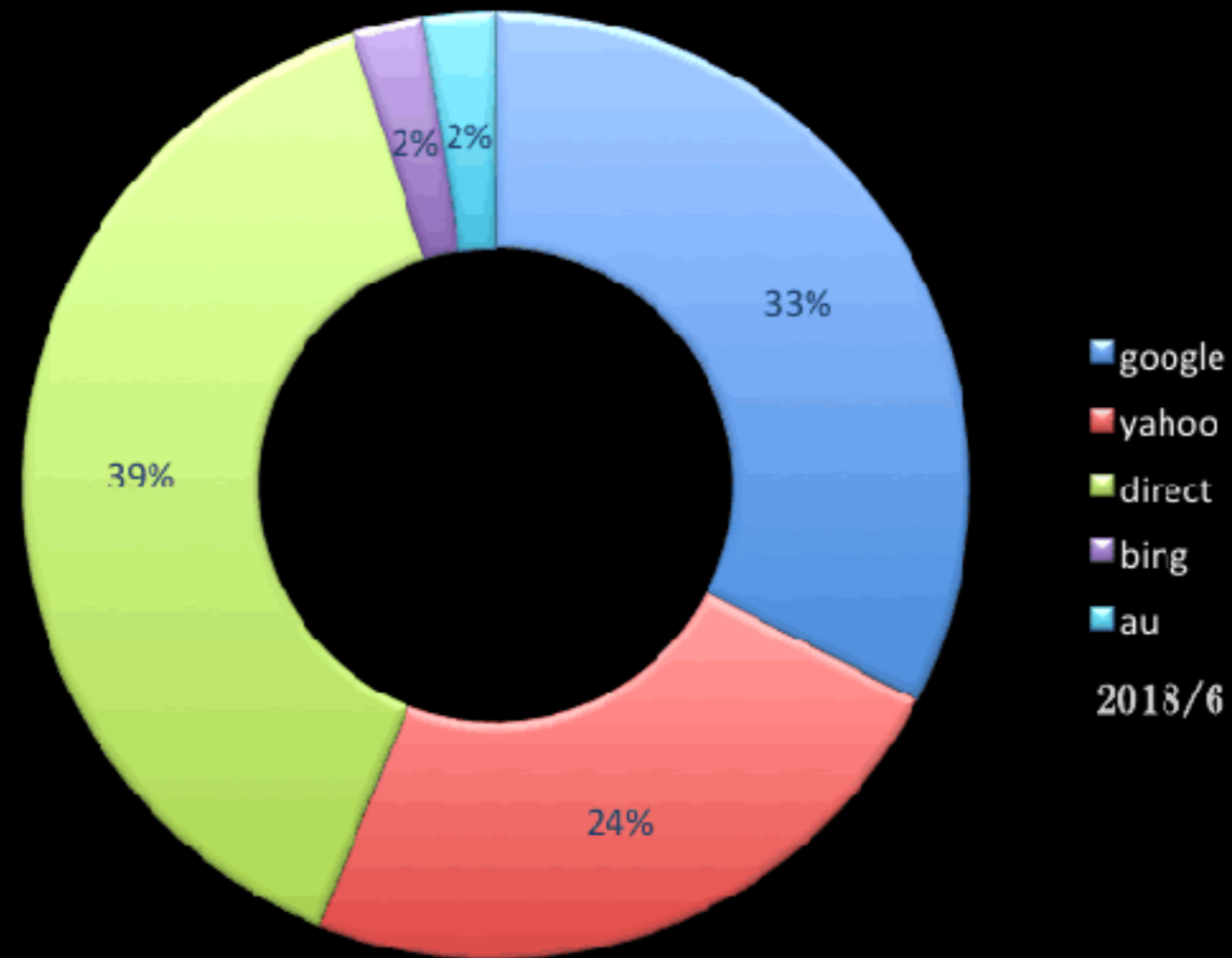
コメント

流入先のバランスとしては、良好のようですが、検索、ブックマーク以外からのアクセスも増やしたい、現在様々なネットチャネルがあります。代表するものがsnsですが、週一度の発信でも十分機能し、ユーザーの目に付きます。一度検討するされたいかがでしょうか。

参照元としgoogleの比率が他社より非常に高いです。ということはブラウザもクロム、常にgoogleは最新版を勧め、ユーザーも使っているでしょう。以前メールでお知らせしたgoogleの機能で、まず資料画像を増やす、マップ上で現在葬祭会館は住所の確認ができず表示されておられません。（会館住所をお知らせ頂ければすぐにでも対応します）またマップ、streetview上に会館、店舗の360度の仮想空間を掲載するなど検討されてはいかがでしょうか。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 2 参照元分析レポート



参照元比率

基本的にサイト流入先別としては良好なバランス。
google yahoo ブックマーク等からの3つではほぼ90%を
占めている。ダイレクトの半数がリピーター、

サイト流入口を増やす為、SNSの一つを導入する事も、
様々な状況で有効的に役立つと思われる

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 3 ページ分析レポート



	参照元/メディア	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1	/	61	66	103	111	1.37	38.67%	00:02:09
2	/kaikan.html	29	30	59	41	3.11	78.95%	00:00:31
3	/company.html	19	23	21	37	7	66.67%	00:00:11
4	/sougi-plan.html	17	19	36	24	36	0.00%	00:00:09
5	/sougi-q&a.html	15	22	22	36	1.69	76.92%	00:03:42
6	/kumotu.html	13	16	28	31	28	0.00%	00:00:26
7	/sougi-sougigo.html	8	9	8	10	1.6	100.00%	00:00:00
8	/index.html	7	10	12	14	0	0.00%	00:00:00
9	/sougi-souginagare.html	6		8		0	0.00%	00:00:00
10	/henreihin.html	5		7		3.5	50.00%	00:00:34
		218		358		2.93	51.64%	00:01:56

コメント

閲覧されているページは、会館、プラン、会社情報、供物、葬儀の知識。こちらの推移したページ構成と思われます。直帰率からやはり全ての概要を表示したトップページでの滞在が長い、葬儀プランでの直帰は0%です。これはユーザーがプランのページを詳しく確認していると思われます。ここから多くの受注が図られればと思います。プランをみると言う事は葬儀を検討している事です。モバイルが半数を占めている状況で、現在のサイトからは電話発信は少し難しいでしょう。供物ページも直帰ゼロで、非常に注意深く閲覧している事でしょう。供物情報の更新+ここからでも供物返礼品等の受注体制を検討されてはいかがでしょうか。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 4 デバイス分析レポート



	デバイスカテゴリー	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1	mobile	46	40	205	152	2.97	50.72%	00:02:52
2	desktop	43	79	143	200	3.04	48.94%	00:00:46
3	tablet	5	6	10	53	1.67	83.33%	00:00:11

コメント

モバイルでアクセスしたユーザーの方が、ページをよく閲覧している状況が確認できます。pcと比べスマートフォンで大きいpcサイトを閲覧するのは難儀です、pcサイトと分けてスマホ専用を検討する時期と思います。スマホではすぐに電話が出来る事から受注拡大に寄与すると考えます。

ちなみにサイトのSSL化を施しているのは典礼さんのみです。携帯の方は今後個人情報保護でのサイトチェックに目を向けるでしょう。

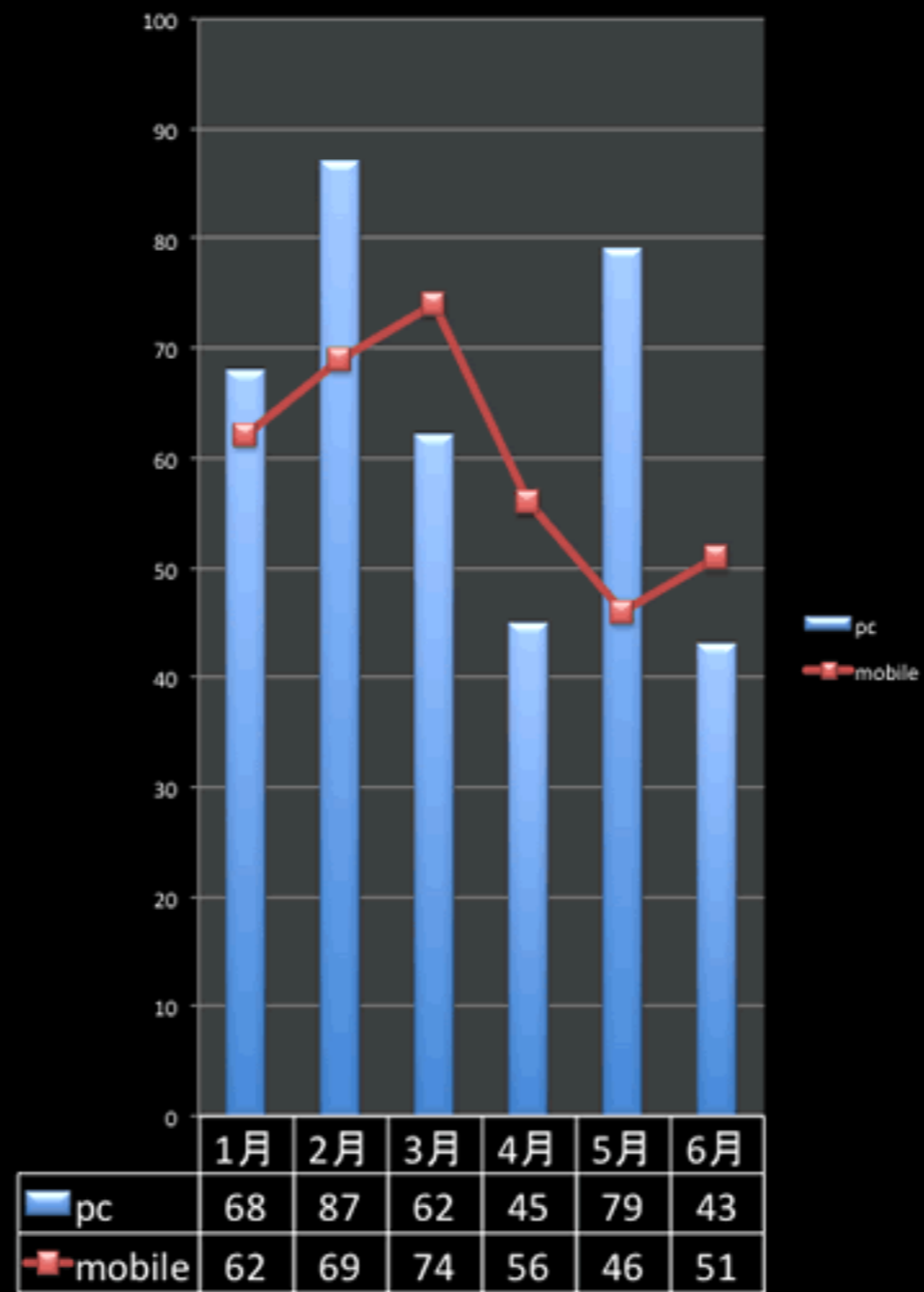
SSLが施されていると掲載順位も上位に優遇されるようです。

*SSLについて

通常のサイトで必要になるのか？ポイントはサイト内でのメールの送受信にあります。ネット販売等ではサイト内のユーザーからの届け住所、名前、クレジット番号等をやりとりします。このようなやり取りがある場合メールの送受信において内容が盗み見される可能性があります。これが個人情報保護に反する事になる訳です。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 4 デバイス分析レポート



月別のPCとモバイルの割合。ほぼ半数がモバイルユーザーでページビュー、直帰率等同じ、同じと言う事はPCサイトをスクロールして閲覧している事になる。数年前からgoogleがモバイルファーストを奨励しているが、モバイル専用サイト導入を検討時期か。モバイルの方が電話も直ぐでき、売上には貢献するでしょう。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 5 地域別分析レポート

	地域	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1	Iwate Prefecture	22	21	105	100	3.39	48.39%	00:01:55
2	Tokyo	20	19	64	72	3.2	45.00%	00:02:51
3	Kanagawa Prefecture	14	10	52	55	2.74	47.37%	00:02:44
4	Hokkaido	10	8	42	21	2.8	60.00%	00:00:48
5	Miyagi Prefecture	9	2	43		3.58	41.67%	00:03:38
6	Osaka Prefecture	5	8	14	21	2.8	40.00%	00:00:38
7	Chiba Prefecture	3		5		1.67	66.67%	00:00:07
8	Fukushima Prefecture	2		13		4.33	33.33%	00:01:39
9	Gunma Prefecture	2		2		1	100.00%	00:00:00
10	Saitama Prefecture	2	4	6	21	3	50.00%	00:00:37
		99		358		2.93	51.64%	00:01:56

コメント

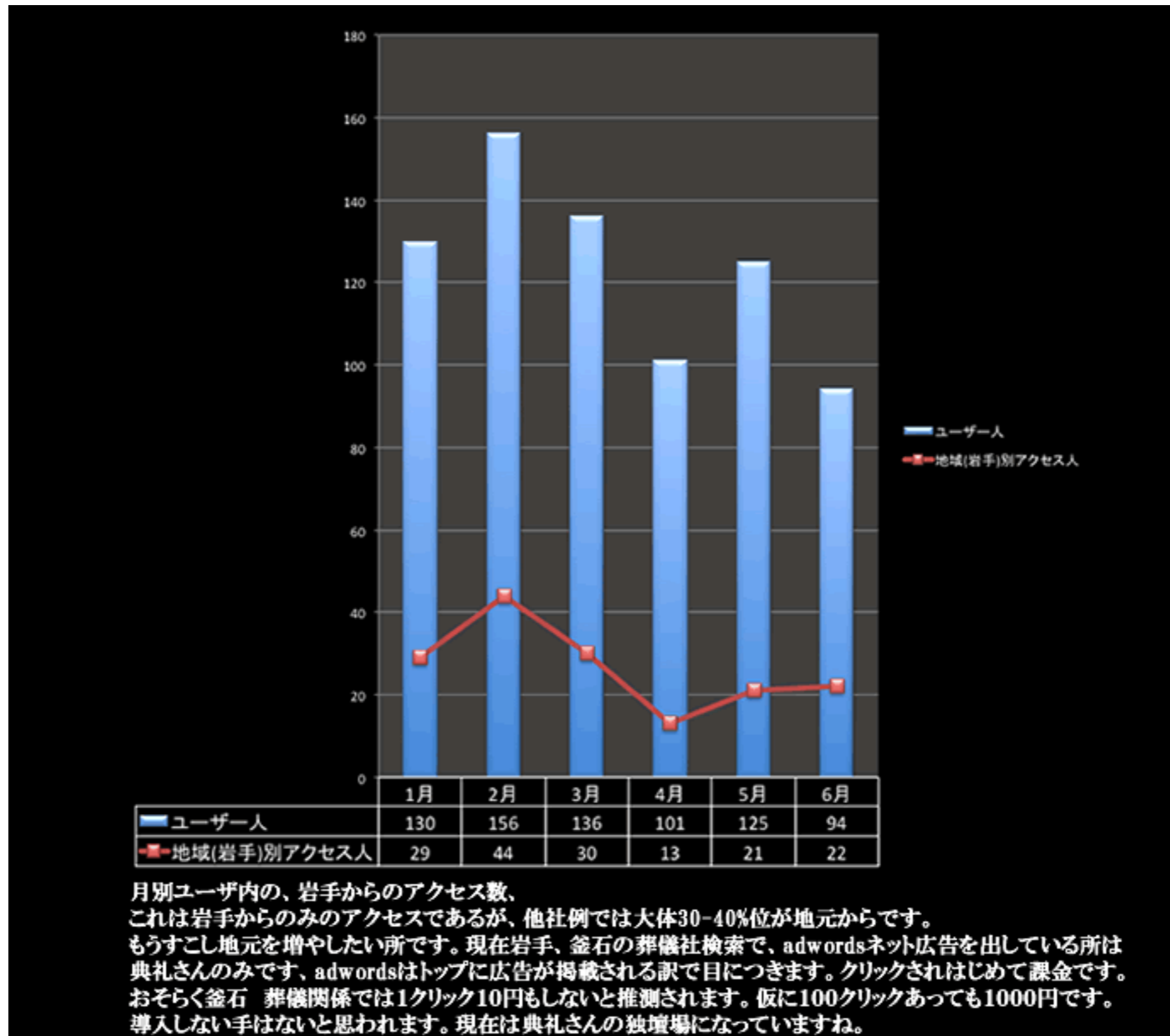
県内からのアクセスはほぼ毎月同等ですが、閲覧するページが多いです。直帰率も全体の平均値です。他県は直接営業には寄与しないものの、親族、友人等の可能性があり、情報はしっかり伝えるべきと思われます。

一番の問題はいかにアクセス（岩手、釜石）を増やすと思われます。リスティング広告をお勧めします。いわゆる検索時にユーザーがページを閲覧する際、一番上にその広告が表示されます、クリックされて初めて課金されます、岩手釜石、葬儀関係では1クリック10円しないでしょう。またクリックされずとも広告が表示されるわけですから、非常に有効な宣伝になります。一度ご検討ください。

月5000円から位で最低金額はありませんので、売上に寄与しない際は投資広告費のみです。成果報酬です。また今広告を（google Ad）出す事で、それを利用したユーザーの足跡を追えます。どのように申し込みに至ったかを知れる訳です。現在典礼さんのみが出稿。参入するには早めが有効的と思われます。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 5 地域別分析レポート



Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 6 リポート分析レポート



	ユーザータイプ	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1	New Visitor	90	121	273	361	3.03	54.44%	00:01:45
2	Returning Visitor	20	15	85	44	2.66	43.75%	00:02:25
3		110		358		2.93	51.64%	00:01:56

コメント

リピーター、新規の割合は良好と思われます。全般にユーザーの閲覧数は他社よりも多いです。他社は2ページ前後です。このページ数は、正確ではありません、あくまでサンプリングした数字だと認識下さい。滞在時間も最後のページはビーコンの仕様で確認できないです。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 7 時間別、曜日別分析レポート

時間	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間	
1	9	12	5	32	8	2.67	50.00%	00:01:34
2	10	12		28		2.33	58.33%	00:01:12
3	13	12	9	33	16	2.75	41.67%	00:00:51
4	11	10	9	36	17	3.6	60.00%	00:04:51
5	15	10	12	25	57	2.78	44.44%	00:00:30
6	16	8	12	10	45	1.25	75.00%	00:00:04
7	8	7		33		4.71	42.86%	00:01:50
8	14	7	37	20	54	2.86	57.14%	00:03:49
9	20	7		22		3.14	42.86%	00:01:01
10	12	6		9		1.5	66.67%	00:00:27
		122		358		2.93	51.64%	00:01:56

曜日	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間	
1	Thursday	24	43	92	86	3.29	50.00%	00:02:36
2	Friday	21	9	69	30	2.88	62.50%	00:00:31
3	Saturday	16	17	47	53	2.61	66.67%	00:03:29
4	Tuesday	15	20	29	72	1.71	47.06%	00:01:52
5	Wednesday	14	19	42	67	2.8	53.33%	00:00:51
6	Sunday	9	12	54	33	4.5	25.00%	00:02:53
7	Monday	7	13	25	64	3.12	37.50%	00:01:01
8		106		358		2.93	51.64%	00:01:56

コメント

サイトを最も多く閲覧されているのは木曜日の午前中である事が確認できます。これで推測されるのは、市の平均死亡者数が月50人前後またこの人たちは高齢者が多いと思われ、高齢者には大体最後は病院で亡くなる、そうすると病院の医者に方は大体その時期が見えていると予想されます、すると家族親族の方は式の準備をすることでしょう。あえてここに深夜早朝の時間が入っていない理由があるのかなと思われ、他社は深夜早朝があります。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー

8 ソーシャル分析レポート



	ソーシャルネットワーク	ユーザ	前月	ページビュー数	前月	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1	(not set)	94	125	358	405	2.93	51.64%	00:01:56
2		94		358		2.93	51.64%	00:01:56

コメント

sns一度ご検討ください。いつでもお手伝いしますので。

レポートのカテゴリー

9 キーワード分析レポート

	クエリ (key word)	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
1	jecia	0	2	0%	8
2	岩手 葬儀	0	10	0%	71
3	葬祭	0	2	0%	1
4	釜石市 葬式	0	63	0%	3.1
5	葬儀 葬祭	0	3	0%	97
6	下閉伊郡山田町 葬儀	0	1	0%	74
7	葬儀	0	4	0%	8.5
8	葬祭 会館	0	3	0%	35
9	岩手 葬儀場	0	13	0%	62
10	葬儀 緊急	0	2	0%	97
11	釜石市 葬儀	0	74	0%	3.4
12	葬祭会館	0	3	0%	22
13	葬儀会館	0	2	0%	95
14	仏具	0	3	0%	9.7
15	岩手県 葬儀	0	7	0%	69
16	仏壇の鎌田	0	1	0%	31
17	岩手 葬儀屋	0	1	0%	45
18	仏壇	0	1	0%	10
19	葬式	0	3	0%	10
20	岩手 葬儀社	0	3	0%	61
21	葬儀社 岩手	0	11	0%	58
22	釜石 葬式	0	76	0%	4.6
23	岩手県 葬式	0	3	0%	84
24	釜石 葬儀	0	119	0%	7.9

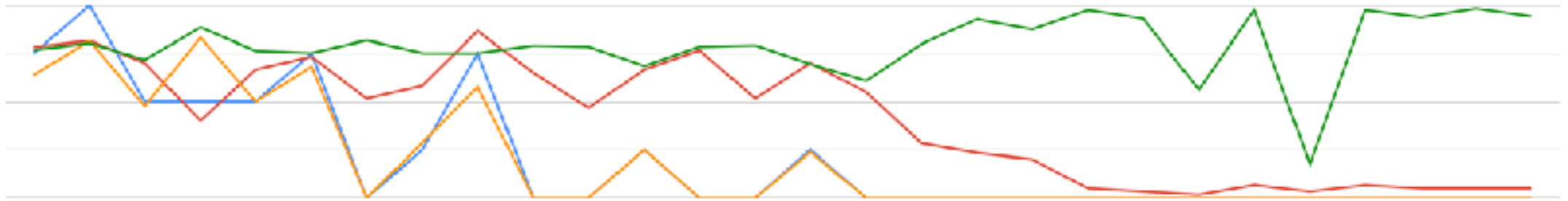
コメント

このキーワードはサイトに流入した際の確実なものではありません。検索し、離脱した人も含まれています。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー

10 検索掲載状況分析レポート



	合計クリック数	前月	合計表示回数	前月	平均CTR	平均掲載順位
1	42	32	1153	1256	3.64%	20.7

コメント

この表示情報は、同じgoogleでもanalyticsのデータではありません。サーチコントロールから収集し始めたので、少し状況を見させてください。

Demo様サイト分析レポート

レポートのカテゴリー 11 目標分析レポート

目標	ユーザ	ページビュー数	ページ/セッション	直帰率	平均セッション時間
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

コメント

Google-analyticsでは目標と言うものが設定出来ます。eコマースの発達しているUSだからでしょう。しかしこの目標はクライアント様との話で決めるべきものです。

Googleでは次の項目が目標設定として奨励しています。

●到達ページ（これはeコマースなどでは最終購買したページです、例えばお急ぎのページ、プラン詳細ページ等でしょうか？） ●ユーザーの行動（要は会館地図をクリックした、地図をダウンロードした、また映像を見た、などの際ページではクリックされるのみで、ページ内容は不明ですがこの行動をとったユーザーは確実にこのページに興味があると思われるので、目標にします、お急ぎの電話をした際。返礼品等、質問等お問い合わせした際にも可能)

この目標設定では購買した、注文した、クリックした地図をダウンロードした際、リアルタイムでメール送信され確認できる事が可能です。非常に有益なツールです。目標は幾つでも設定可能、一度ご検討してください。

コメント

アクセス解析の上で、特に知りたい事項などありましたらご相談ください。できる限りの対応をさせていただきます。
用語の不明な点などもありましたらいつでもご連絡お待ちしております。

■サービスについてのお問い合わせは

Office-Monster LLC

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南4-29-15-504

TEL:03-5378-8019 / 090-3472-5445 (担当 阿部)

メールでのお問合せ abe@office-monster.com

<https://www.office-monster.com/>

